Anforderungsprofil

Wohnweb Waldviertel 2023

Datum	29.11.2022
Version	1.3.
Autor	Mag. Nina Sillipp für den Verein Interkomm Waldviertel

Verein Interkomm Waldviertel
Verein zur Förderung kommunaler Zusammenarbeit, www.wohnen-im-waldviertel.at/interkomm
Obmann Martin Bruckner, 3922 Wörnharts 2, Tel: 0664/1142211
ZVR:119134638, UID: ATU64942799

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis 2

1. Einleitung 4

2. Ausgangssituation & Ziele 4

2.1. Ist-Stand 4

2.2. Ziele 5

2.2.1. Technik Update 5

2.2.2. Optimierung Wohnumfelddarstellung 5

2.2.3. CD Manual für Webanwendungen 6

2.2.4. Verteilung der Webseite-Besuche (Customer Journey) 6

2.3. Zielgruppen und -gebiete 6

3. Soll-Zustand 7

3.1. Informations-Struktur und Menüführung 7

3.2. Responsive Design 7

3.3. Inhalte und Funktionen 8

3.3.1. Startseite 8

3.3.2. Landingpages ‚WOHNEN' und ‚ARBEITEN' 9

3.3.3. Immobiliensuche 9

3.3.3.1. Immobilien-Detailseite (Inserat) 10

3.3.3.2. Anfragemanagementsystem 11

3.3.4. Immobilie inserieren 11

3.3.5. „Mein Wohnweb" („Mein Suchassistent") 12

3.3.6. Jobsuche und Job-Detailseite 12

3.3.7. Landingpage ‚LEBEN' 13

3.3.7.1. Umgebungscheck 15

3.3.7.2. Verortung der Angebote im Umgebungscheck 16

3.3.7.3. Dateneingabe über die Weboberfläche 16

3.3.8. NEWS (‚AKTUELLES') 16

3.3.9. Waldviertel-Botschafter:innen 17
3.3.9.1. Botschaftertool 17
3.3.10. Social Media 18
4. Übernahme der Inhalte 18
5. Funktionale Anforderungen 19
5.1. Wohnweb Waldviertel. Wohnweb Gemeinde XY. 19
5.2. Schnittstelle zu KOMSIS 19
5.3. Datenimport Jobwald.at 19
5.4. Schnittstelle zu Eyepin Newsletter-System 19
5.5. DSGVO Konformität der Webseite 20
5.6. Sustainable Webdesign 20
5.7. Intelligente Suche 21
5.8. Micro-Interaktionen 21
5.9. Barrierefreiheit 21
5.10. Suchmaschinenoptimierung 21
6. Technisches 22
6.1. Aktueller Stand der Webseite 22
6.2. Content Management System 22
6.2.1. TYPO3 Kernfunktionen und Extensions 22
6.2.2. CMS für Redaktion 22
6.2.3. Schulungen für das CMS 23
6.3. Übernahme der Webseite 23
6.4. Performance & Zuverlässigkeit 23
6.5. Service & Support 24
6.6. Green Hosting 24
6.6.1. Backup und Archiv 24
6.6.2. Staging Umgebung 25
6.7. Technische Dokumentation & User-Manual 25
6.8. Webanalyse und Tracking 23

1. Einleitung

Das WohnWEB Waldviertel www.wohnen-im-waldviertel.at ist Herzstück der Werbe- und Imagekampagne **„Wohnen im Waldviertel – Wo das LEBEN neu beginnt“**, die der Verein Interkomm Waldviertel mit 56 Mitgliedsgemeinden seit März 2009 umsetzt.

Die Webseite ist mehr als nur eine Immobilien- oder Jobplattform! Hier finden Wohnstandortsuchende ein umfassendes Infoangebot unter den Bereichen WOHNEN, ARBEITEN und LEBEN.

Die Webseite des Projektes „Wohnen im Waldviertel“ ist im Laufe der Jahre immer wieder aktualisiert und angepasst worden, und soll 2023 einem kompletten technischen Relaunch unterzogen werden.

Leistungsbestandteile:

- Übernahme der alten Webseite
- Relaunch
- Hosting
- Wartungsauftrag

2. Ausgangssituation & Ziele

2.1. Ist-Stand

Die Webseite von aktuell 56 Gemeinden des Waldviertels wurde erstmals 2010 programmiert und läuft seither auf dem CMS TYPO3. Die Plattform wurde im Laufe der Jahre immer wieder aktualisiert und angepasst. Unter anderem wurde sie 2013 einem Relaunch und 2019 einem Redesign unterzogen. Im Herbst 2021 wurde ein **TYPO3**-Update von Version 9.5.9 auf **LTS 10** durchgeführt.

Mittlerweile gilt die Webseite als DIE **zentrale Plattform für WOHNEN, ARBEITEN und LEBEN** im Waldviertel. Die **Suche** nach verfügbaren Immobilien und Grundstücken, freien Jobs in der Region sowie nach Infrastruktur und Lebensqualität steht zur Verfügung.

USP der Regionswebseite ist die **Wohnumfelddarstellung** (= Umgebungscheck) unter www.wohnen-im-waldviertel.at/LEBEN oder www.LEBEN-im-waldviertel.at.

Es gibt **Schnittstellen** für den Datenimport und -export von folgenden externen Systemen:

- KOMSIS Immobiliendatenbank: www.komsis.at (JSON-REST-API)
- Jobmedien: www.jobwald.at (XML-Import)
- Eyepin E-Mail Marketing: www.eyepin.com (XML-REST-API)

Neben der **Immobilien- und Jobsuche** verfügt die Webseite über **Funktionen** wie **‚Mein Wohnweb'** (automatischer Suchassistent nach Registrierung, Merkliste, Ähnliche Objekte und Flächen), **‚Kostenlos inserieren'**, **‚Anfragemanagementsystem'** (Objektanfragen an Anbieter:innen) sowie **‚Botschaftertool'** (Passwort geschütztes Intranet).

Auch der **NEWS-** sowie der **Botschafter-Bereich** sind wichtige Bestandteile der Webseite, die sich auch als **Informationsplattform** nach innen und außen versteht.

Im Schnitt werden monatlich etwa 11.750 Besuche sowie 49.000 Immobilien-Anfragen gezählt.

2.2. Ziele

Die Webseite soll im ersten Halbjahr 2023 einem **kompletten Relaunch** unterzogen werden, wobei – nach Absprache - grafisch bzw. strukturell einiges aus dem jetzigen Internetauftritt beibehalten werden kann.

Sämtliche **Funktionen** der Webseite (Immobilien-Suche, Job-Suche, Kostenlos inserieren, Suchassistent, Wohnumfelddarstellung, Anfragemanagementsystem, etc.) sind auch **im neuen Webauftritt** ein absolutes Muss. Ebenso die beiden User-Bereiche ‚Mein Wohnweb' und ‚Botschaftertool'.

Bestehende **Schnittstellen** sind **weiterhin** relevant, nach weiteren Schnittstellen zu neuen Partnern wird fortlaufend gesucht.

2.2.1.Technik Update

Die Webseite von aktuell 56 Gemeinden des Waldviertels wurde erstmals 2010 programmiert, läuft seither auf dem CMS TYPO3 und soll 2023 einem umfassenden Relaunch unterzogen werden.

Das Wohnweb Waldviertel soll nach dem Relaunch technisch auf dem aktuellen Stand sein und eine einfache Skalierbarkeit erlauben.

TYPO3 und **PHP** sollen zum Zeitpunkt des Relaunchs **in den jeweils aktuellsten stable Versionen** zum Einsatz kommen.

Falls für die Erstellung des Angebots **Einsicht in das System** mit einem Administrator-Account gewünscht ist, wird dieser auf Anfrage über TeamViewer für etwa 15 Minuten zur Verfügung gestellt.

2.2.2.Optimierung Wohnumfelddarstellung

USP der Regionswebseite ist die sogenannte Wohnumfelddarstellung (= **Umgebungscheck** im Bereich ‚LEBEN') unter www.wohnen-im-waldviertel.at/LEBEN oder www.LEBEN-im-waldviertel.at. Der **Modernisierung und Erweiterung** dieses Bereiches gilt es im Zuge des Relaunchs sowohl technisch als auch grafisch einen **hohen Stellenwert** einzuräumen.

2.2.3.CD Manual für Webanwendungen

Das „Wohnen im Waldviertel“ CD Manual beinhaltet derzeit nur Basics zu Webanwendungen. Dies lässt mehr Spielraum für die grafische Überarbeitung.

Im Zuge des Relaunchs soll das CD Manual **vom Dienstleister** um die digitalen Anwendungen der Marke **erweitert** werden.

2.2.4.Verteilung der Webseite-Besuche (Customer Journey)

Besonderer Wert wird darauf gelegt, dass sich die **Webseite-Besucher:innen** künftig besser **auf alle Hauptbereiche verteilen**.

Der große Schwerpunkt lag bisher auf dem Bereich ‚WOHNEN‘, also auf der Immobilien-Suche. Es ist wichtig, mehr User:innen auch in die anderen Bereiche ‚ARBEITEN‘ und ‚LEBEN‘ zu bekommen sowie **mehr** Botschafter:innen-**Aktionen** bzw. -**Interaktionen** anzustoßen.

Darüber hinaus ist auch der **Anstieg** an **wiederkehrenden User:innen** ein großes Ziel. Neben Immobilien- und Jobsuche gibt es bereits jetzt viele „besuchenswerte Inhalte“, die fortlaufend genutzt werden können. Auch von Waldviertler:innen selbst.

Eine **Analyse des aktuellen Userverhaltens** (z.B. mit Heatmap und Session Recording) kann in der Vorbereitung sinnvoll sein.

Ausreichend **interne Verlinkungen** im neuen Webauftritt sind einzuplanen, um den User auf die Vielzahl an Möglichkeiten auf der Webseite hinzuweisen.

2.2.5.Zukunftstrends mitdenken

Es gibt von Seiten des Auftraggebers aufgrund der jahrelangen Erfahrungen einiges an Ideen und **Vorstellungen zum neuen Wohnweb Waldviertel**, die in diesem Dokument ausführlich beschrieben werden.

Allerdings besteht der Wunsch, dass in der Konzeptphase vom Dienstleister **digitale Trends** aufgegriffen und entsprechende **Umsetzungsvorschläge** eingebracht werden, um den User:innen eine **neue, moderne und erlebnisorientiere Webseite** von morgen bieten zu können.

2.3. Zielgruppen und -gebiete

Im Rahmen der Werbekampagne „Wohnen im Waldviertel – Wo das Leben neu beginnt.“ wurden die folgenden **Zielgruppen** identifiziert:

- Paare oder Alleinerziehende mit Kleinkindern, die überlegen wo soll das Kind aufwachsen, in den Kindergarten bzw. in die Schule gehen
- Menschen 60+, die überlegen, wo sie den dritten Lebensabschnitt (Pension) verbringen
- Multilokallebende Menschen („Zweitwohnsitzer:innen“)
- Waldviertler:innen, die wegen der Arbeit weggezogen sind („Rückkehrer:innen“)
- PLUS: Waldviertler:innen, die in der Region leben

Dazu wurden folgende **Zielgebiete** definiert:

- Zentralraum Wien
- Zentralraum Linz
- St. Pölten
- Waldviertel

3. Soll-Zustand

3.1. Informations-Struktur und Menüführung

Die Informationen auf der Webseite werden durch eine **hierarchische Struktur** dargestellt, wobei weiterhin darauf geachtet werden soll, die **Informationsarchitektur** möglichst **flach** zu halten (keine zu tiefe URL-Struktur).

Eine **Breadcrumb-Navigation** soll für Orientierung beim Webseitebesuch sorgen.
Eine ‚**Sitemap'** soll vorhanden sein.

Sämtliche Seiten des derzeitigen Webauftritts sollen auch im neuen Auftritt vorhanden sein.

Aus Sicht der gewünschten Zielgruppe ist die **derzeitige Struktur** des Hauptmenüs gut nachvollziehbar und daher weitestgehend **beizubehalten**.

Die Inhalte der Punkte ‚**WOHNEN**', ‚**ARBEITEN**' und ‚**LEBEN**' sind klar erkennbar. Da sich die Webseite auch mehr **als regionale Infoplattform positionierten** möchte, soll in der Konzeptionsphase darüber nachgedacht werden, ‚**AKTELLES**' (bzw. ‚NEWS') an erste Stelle zu platzieren. Der Punkt ‚**Über uns**' soll in die Hauptnavigation wandern. Die **Botschafter:innen** hingegen, die als **Querschnitts-Materie** über die gesamte Webseite verstanden werden, müssen aus Platzgründen unter dem Punkt ‚Über uns' angesiedelt werden.

Auf der neuen Webseite soll die **Hauptnavigation** zumindest **2 Ebenen** umfassen. Damit können im Bereich ‚**LEBEN**' die weiteren Unterteilungen **verständlicher abgebildet** werden, ein Punkt ‚Über uns' kann ‚Kontakt' und ‚Botschafter' enthalten.

Der derzeitige **Footer** ist übersichtlich und gut strukturiert, ein klar definierter Kontaktblock bietet einfachen Zugang zu allen Kontaktmöglichkeiten, die Trennung der Menüpunkte in zwei Spalten (=Themenblöcke) ist gut und soll, wenn möglich, ebenfalls beibehalten werden. Der Button ‚Immobilie inserieren' ist aus dem Kontakt-Feld zu entfernen. Der Kontakt zu den Mitglieds-gemeinde wird stattdessen integriert. Die Bewerbung des **Newsletters** hat hohe Priorität.

3.2. Responsive Design

Als Basis für das Design der Webseite gilt das **Corporate Design Manual**, welches nach Auftragsvergabe zur Verfügung gestellt wird.

Anfang 2023 wird das **Logo** des Projektes einem **Soft-Relaunch** unterzogen. Dies ist im neuen Webauftritt zu berücksichtigen.

Das **Webdesign** der neuen Webseite soll als **Responsive** Design umgesetzt werden.

Technischer Hinweis: Im CMS soll definierbar sein, in welcher **Reihenfolge** Inhalte (aus linker Spalte, rechter Spalte, oben - unten) MOBIL gezeigt werden.

Der Einsatz von **Bildsprache** ist im Rahmen des Projektes **wichtig.** Wo möglich, soll **Bildmaterial des Projektes** verwendet werden, um noch mehr **Authentizität** zu erzielen. Der Einsatz **großformatiger Bilder** (und Videos) auf der Webseite ist erwünscht, um den Nutzer:innen einen (ersten) **emotionalen Eindruck** zum Thema geben und ihre Interessen für den weiteren Inhalt der Seite wecken zu können.

Wichtig sind unter anderem auch die Platzierung **interner Verlinkungen** (tw. durch **Buttons**), um die User:innen auf die Vielzahl an Möglichkeiten auf der Webseite hinzuweisen bzw. sie umfassend durch die Webseite zu führen und so die **Verweildauer** zu erhöhen.

Auch **externe Links** spielen auf der Webseite eine wichtige Rolle, da der Verein Interkomm seine Projektgemeinden und Projektpartner sowie regionales Angebot **angemessen bewerben** möchte.

3.3. Inhalte und Funktionen

Die **umfassenden** Inhalte der Webseite stellen den **Wohn- und Arbeitsort Waldviertel** in seiner Gesamtheit dar. Texte, viele Fotos und weitere Daten werden weitestgehend vom Verein Interkomm (bzw. von dessen Generalunternehmen Wallenberger & Linhard Regionalberatung) zur Verfügung gestellt bzw. müssen vom alten Webauftritt übernommen werden.

Da die Inhalte im jetzigen Auftritt regelmäßig überarbeitet werden, sind diese Großteils zu übernehmen.

3.3.1.Startseite

Im Sinne eines **Top-down-Ansatzes** sind die wichtigsten Kategorien auf der Startseite zu platzieren, von wo aus sich alle anderen Inhalte ableiten. So können Nutzer:innen das Angebot auch über die Startseite erkunden.

Die Struktur der Startseite wurde 2018 erneuert und stößt auf große Zustimmung, weshalb viele Elemente davon erhalten bleiben können. Es braucht jedoch **neue Entwürfe**, die es schaffen, die drei **Themenbereiche** ‚WOHNEN', ‚ARBEITEN' und ‚LEBEN' **gleichwertig** darzustellen.

Statt dem starren Bild ist auch denkbar, dass die Startseite eine Slideshow enthält. Damit gäbe es die Möglichkeit, auch andere (typische) Fotos aus der Region zu zeigen, und damit Lust auf das Waldviertel zu machen. Auch könnten Vorteile gezeigt werden, wie z.B. Business, regional shoppen, Feste, Kinderbetreuung, Natur, Wandern, …

3.3.2.Landingpages ‚WOHNEN' und ‚ARBEITEN'

Auf der Seite ‚WOHNEN' sollen künftig neben einer umfassenden Immobiliensuche auch die **Funktionen** ‚Immobilie inserieren' und ‚Mein Wohnweb' (bzw. ‚Mein Suchassistent') **präsenter** sein.

Auf der Seite ‚ARBEITEN' soll künftig auch Betriebsnachfolge, Workingspaces u.a. thematisiert werden.

Beide Seiten (‚WOHNEN' und ‚ARBEITEN') sollen besser bzw. ansprechender mit Inhalten bzw. Buttons und Links befüllt werden (können).

Ausreichend **interne Verlinkungen** im neuen Webauftritt sind einzuplanen, um die User:innen auf die Vielzahl an Möglichkeiten auf der Webseite hinzuweisen. Aktuell wird das z.B. durch „weitere Links" in den Bereichen ‚WOHNEN', ‚ARBEITEN' und ‚LEBEN' in der linken Spalte versucht. Diese Darstellung muss hinterfragt werden, da sie eventuell zu sehr von den CTA der Suchfunktionen bzw. -filter ablenkt.

3.3.3.Immobiliensuche

Im Bereich ‚WOHNEN' steht die Suche nach Objekten und Flächen innerhalb der momentan 56 Projektgemeinden zur Verfügung.

Filtermöglichkeiten nach:

- Art: Häuser, Bauernhäuser, Wohnungen, Baugründe
- Bezirk
- Gemeinde
- Mieten, Kaufen

Bei der Art der Filter sollen **Optimierungen** durchgeführt werden. (U.a. muss klarer dargestellt werden, wie man nach Selektion von einzelnen Einträgen wieder zu anderen Filtern gelangt.)

Weitere Funktionen:

- Suche verfeinern
    - Kaufpreis
    - Mietpreis
    - Wohnfläche
    - Grundfläche
    - Objekte mit Foto
- Suche speichern - Suchassistent aktivieren
- Sortieren nach
    - Neue Objekte
    - Ort
    - Preis aufsteigend

- Preis absteigend
- Wohnfläche
- Grundfläche

Die **Suchergebnisliste** soll nicht „endlos“ dargestellt werden bzw. „scrollbar“ sein, sondern auf mehrere Seiten aufgeteilt werden („**nachladen**“), um den User:innen ein Gefühl geben zu können, wie viele Ergebnisse für die derzeitige Suche ausgeworfen wurden.

Im SUCHEN-Button soll die **Anzahl des** jeweiligen **Suchergebnisses** zu sehen sein.

Innerhalb der Ergebnisliste soll **Platz für Werbebanner** von Projektpartnern vorgesehen werden. Diese können im CMS selbst integriert und ausgetauscht werden.

3.3.3.1. Immobilien-Detailseite (Inserat)

Die Daten für die Immobilieninserate gelangen über den Datenaustausch mit der Immobiliendatenbank von KOMSIS auf die Webseite.

Es gibt hier eine **Vielzahl an möglichen Daten**, die dargestellt werden können, jedoch sehr **wenige Pflichtfelder**, wodurch manche Inserate nur wenige Inhalte bieten, andere sehr viele. Viele verfügen zumindest über ein **Foto** - oft auch mehr -, einige haben gar kein Foto. **Alle Varianten** sollen **ansprechend layoutiert** werden! Sowohl **am Bildschirm** als auch im **Druck-pdf**.

Fotos (Slider)**, Kontaktdaten** des jeweiligen Eigentümers/Vermittlers und die **Verortung** der Immobilie in einer Karte haben hohen Stellenwert im Inserat.

Technischer Hinweis: Wird ein Objekt von einem **Maklerbüro** vermittelt, steht die **exakte Adresse** oft **nicht** zur Verfügung, sondern nur der entsprechende Ort. Ist das der Fall, muss dies **in der Karte angemerkt** werden („Genaue Adresse der Immobilie von vermittelnder Stelle nicht zur Verfügung gestellt.“).

Anhänge (pdfs) sind ebenfalls zu berücksichtigen.

Weitere **Funktionen** sind:

- Anfragen über Anfragemanagementsystem (inkl. Statistik der Anfragen und Aufrufe)
- Merkliste
- Drucken (Jedes Inserat soll mittels Druckfunktion in ein pdf umgewandelt werden bzw. ausgedruckt werden können.
- Teilen über Social Media
- Weiterleiten per E-Mail
- Ähnliche Immobilien
- Zugang zu **Wohnumfelddarstellung**:

Hinweis zur Wohnumfelddarstellung: Momentan befindet sich der Umgebungscheck zusätzlich **unter** jedem **Inserat**, gefiltert nach der jeweiligen Gemeinde und dem Bezirk.

Es ist während der Konzeption zu prüfen, ob dies weiterhin bestehen bleibt (dann müssen die dazugehörigen Inhalte im CMS an einer Stelle wartbar gemacht werden), oder ob es für Nutzer:innen klarer ist, wenn ein „Appetizer“ auf dieses Service verweist und zum Bereich ‚LEBEN‘ verlinkt.

Weiters **wichtig:**

- „Zurück“ (zur Ergebnisliste) auch im Browser ermöglichen
- Bei „Zurück“ an die richtige Stelle in der Suchergebnisliste

3.3.3.2. Anfragemanagementsystem

Damit Immobilienvermittler:innen oder -eigentümer:innen ihre Objektanfragen über die Seite www.wohnen-im-waldviertel.at bearbeiten können, gibt es ein Anfragemanagementsystem.

Alle **Anfragen**, die **über** das **Kontaktformular** direkt auf der Immobilien-Detailseite eingehen, werden nicht per E-Mail an den Ansprechpartner des Objekts gesendet, sondern in der Datenbank gespeichert.

Sobald eine Objektanfrage eingegangen ist, wird die zugehörige Ansprechperson per E-Mail kontaktiert und darauf hingewiesen, dass eine Anfrage zum Objekt getätigt wurde. Gleichzeitig erhält die Ansprechperson einen **Link zum objektspezifischen Anfragemanagementsystem**.

Dieser Link gilt nur für dieses Objekt und kann, da er sich nicht verändert, auch als Lesezeichen gespeichert werden.

Wird der Link zum Anfragemanagementsystem aufgerufen, kann die Ansprechperson auf der jeweiligen Landingpage die **Anfrage bearbeiten** (Aktionen setzen), sieht in einer **Übersichtsliste** sämtlicher vorheriger Kontakte und den Stand der Bearbeitung. Außerdem erhält die Person die **Infos** ‚Objekt ID‘, ‚Bezeichnung der Immobilie‘ sowie **Statistiken** wie Anzahl in Suchergebnissen, Anzahl Detailseiten-Aufrufe, Anzahl Anfragen. Weiters gibt es sowohl eine **Verlinkung** zur Immobilien-Detailseite (Inserat) als auch zu allen Immobilien (Objektübersicht), die von dieser Person im Wohnweb inseriert werden.

3.3.4.Immobilie inserieren

Mit Anbindung an die Immobiliendatenbank von KOMSIS soll es wie gehabt ein **Online-Formular** geben, mit dem Immobilien-Eigentümer:innen **Schritt für Schritt** ein Objekt oder eine Fläche eingeben, d.h. **inserieren** können.

Eine **Extension**, die das Formular und die Anbindung an die Immobiliendatenbank KOMSIS per REST-API bereitstellt, ist **vorhanden**.

Eine Orientierung dazu gibt auch unter: https://www.standortfinder.at/inserieren

Das **Layout** dieser Funktion ist zu **modernisieren**. **Hinweistexte** am Anfang des Formulars sowie während der einzelnen Schritte sollen Platz finden.

3.3.5.„Mein Wohnweb“ („Mein Suchassistent“)

Im Bereich ‚Mein Wohnweb‘ (künftig ‚Mein Suchassistent‘) können User:innen ihre Suchkriterien definieren („Suchassistent konfigurieren“), um **per E-Mail Infos** zu erhalten, sobald neue Objekte oder Flächen in die Datenbank eingespielt werden, die für sie interessant sein können.
Diese E-Mails werden **über Eyepin versendet**.

Funktionen in diesem Bereich:

- Überblick zu Immobilien, die via Suchassistent bisher konfiguriert wurden
- Suchassistent konfigurieren inkl. Zustimmung „per E-Mail übermitteln“
    - Einstellungen speichern
    - Mit Konfiguration suchen
- Merkliste
- Profileinstellungen (Kontaktdaten)
    - Benutzerkonto löschen
- Allgemeinen Waldviertel-Newsletter abonnieren
- Funktion ‚Ausloggen‘

Dieser Bereich soll sich in der Hierarchie des Menüpunktes ‚WOHNEN‘ befinden.

Wichtig: **Im Zuge einer Immobiliensuche** können User:innen ihren persönlichen **Suchassistent speichern** (bestehende Konfiguration wird aktualisiert, wenn eigeloggt ODER neue Konfiguration wird abgespeichert → Konto muss angelegt werden).

Technischer Hinweis: Das Datum der Anmeldung als Wohnweb-User:in, des Registrierens unter „Mein Wohnweb“ und von Änderungen im Profil sind zu speichern und an Eyepin zu übermitteln.

3.3.6.Jobsuche und Job-Detailseite

Durch die Schnittstelle zu jobwald.at wird die Suche nach **Jobs im Waldviertel** (und den Rändern) direkt im Wohnweb Waldviertel angeboten. Nach dem Relaunch von jobwald.at wird auch die Jobsuche im Wohnweb Waldviertel 2023 angepasst.

Filtermöglichkeiten:

- Textsuche (im Firmennamen, im Job-Titel, im Kontakt etc.)
- Bezirk
- Ort (ebenfalls Textsuche?)
- Umkreis

Suche verfeinern:

- Arbeitszeit
- Berufsfeld
- Anstellungsart

Weiters wichtig:

- „Zurück“ zur Ergebnisliste auch im Browser ermöglichen
- Bei „Zurück“ an die richtige Stelle in der Suchergebnisliste

Auch diese **Suchergebnisliste** soll nicht „endlos“ dargestellt werden bzw. „scrollbar“ sein, sondern auf mehrere Seiten aufgeteilt werden („**nachladen**“), um den User:innen ein Gefühl geben zu können, wie viele Ergebnisse für die derzeitige Suche ausgeworfen wurden.

Im SUCHEN-Button soll die **Anzahl des** jeweiligen **Suchergebnisses** zu sehen sein.

Innerhalb der Ergebnisliste soll **Platz für Werbebanner** von Projektpartnern vorgesehen werden. Diese können im CMS selbst integriert und ausgetauscht werden.

Nach Abstimmung mit der Jobmedien GmbH ist das derzeitige **Layout** sowohl der **Suchergebnisliste** als auch einer **Job-Detailseite** zu optimieren.

Der **Hinweis „Zur Verfügung gestellt von jobwald.at“** mit Logo ist fixer Bestandteil der Job-Detailseite.

Bei der Einbindung eines **iframes** soll darauf geachtet werden, dass eine Auto-Höhenanpassung mit eingerichtet wird, damit keine unschönen Weißräume entstehen.

Orientierung gibt die Suche unter https://www.jobwald.at

3.3.7.Landingpage ‚LEBEN‘

Durch **6x2 Themen** wird das Leben im Waldviertel **virtuell erlebbar** („Probewohnen“).

Folgende **Kategorien und Unterkategorien** sind derzeit abgebildet und sollen auch im neuen Webauftritt so eingeplant werden:

- Gemeinden & Gemeinschaft
  - Gemeinden stellen sich vor
  - Bevölkerungsstruktur
  - Immobilienpreise (statt bisher Grundstückspreise)
  - Vereine
- Betriebe & Produkte
  - Top Arbeitgeber – Top Betriebe
  - Jobs im Waldviertel
  - Nahversorger
    - Drogerien
    - Einkaufszentren
    - Fachgeschäfte
    - Lebensmittel
    - Bank, Post und Trafik

    - Bau und Handwerk
        - Rohbau
        - Ausbau
        - Einrichtung
    - Regionale Produkte
        - Fleisch u./od. Fisch
        - Milch u./od. Eier
        - Mohn, Getreide, Teig, Backwaren
        - Obst und Obstprodukte inkl. Honig und Marmeladen
        - Gemüse inkl. Erdäpfel
        - Wein, Schnaps, Säfte
        - Verschiedenes
- Kinder & Bildung (statt bisher Schule & Bildung)
    - Kindergärten und -betreuung
    - Volksschulen und Sonderschulen
    - Mittelschulen und Poly
    - Gymnasien
    - Berufsbildende Schulen
    - Musikschulen
- Sicherheit & Erreichbarkeit
    - Erreichbarkeit
    - Öffentliche Verkehrsmittel
    - Internetverbindung
    - E-Mobilität
    - Polizeiposten
- Gesundheit & Soziales
    - Krankenhäuser
    - Kurhäuser, Gesundheitszentren u. -hotels
    - Ärzte und Ärztezentren
    - Apotheken
    - Das Wetter
    - Betreut Wohnen
    - Mobile Betreuung und andere Dienste
    - Wellness, Fitness und Beauty
    - Rettungsdienste
- Freizeit & Sport
    - Gastronomie
        - Lokale und Cafés
        - Gasthäuser und Restaurants

- Ausflugsziele
- Kunst, Kultur und Kino
- Badespaß
- Büchereien

Die **Angebote innerhalb dieser Kategorien** sollen **zu mehreren Kategorien** und Unterkategorien **zuordenbar** sein.

Das **Hinzufügen oder Löschen von Kategorien** und Unterkategorien soll nach dem Relaunch im CMS möglich sein. Ebenso das **Hinzufügen von Projektgemeinden und Projektpartner** (im gesamten Wohnweb Waldviertel).

Die **Darstellung** der 6x2 Themen **durch**

- Texte, Bilder und Videos
- Diagramme und Infografiken
- Vereins-Filter
- Steckbriefe der Gemeinden
- Jobsuche
- Routenplaner (A nach B)
- Erreichbarkeitsberechnung (mit PKW von Gemeinde XY in die Zentralräume und in die nächste Bezirksstadt)
- Verortung in einer Karte inkl. Auflistung (= **Umgebungscheck**)

ist zu **modernisieren** und (vor allem mobil) noch **userfreundlicher** zu gestalten, sodass sie auf jeder Bildschirmgröße optimal abgebildet und bedienbar ist.

Inhalte, Daten und Fakten für den gesamten Bereichen können **im CMS** einzeln **aktualisiert** werden.

3.3.7.1. Steckbriefe

Die **Projektgemeinden** sollen auf der Webseite so gut es geht auch **individuell beworben** werden! Bisher wurde dazu ein sogenannter **Steckbrief** eingesetzt.

Siehe **Bsp. Langau**: www.wohnen-im-waldviertel.at/leben/gemeinden-gemeinschaft/gemeinden-stellen-sich-vor.html?gemeindeId=966

Dieses Format soll in dieser oder adaptierter/modernisierter Weise **wieder zum Einsatz** kommen. Auch hier spielen Fotos eine große Rolle. Kommt ein Foto-Slider zum Einsatz soll das Durchklicken der Bilder auch im Vergrößerungsmodus möglich sein.

3.3.7.2. Umgebungscheck

Filter im Umgebungscheck:

- Gesamtes Waldviertel oder Gemeinde XY
- Kategorie
- Unterkategorie
- Umkreis

Neben der Verortung des Angebotes gibt es im Umgebungscheck eine „**Infobox**“ zum jeweiligen Angebot (Bezeichnung, Kontaktdaten, Webadresse, kurze Beschreibung). Klick für Erscheinen. X zum wegklicken.

Angebote bzw. **Daten** für den Umgebungscheck können **im CMS** einzeln **aktualisiert** werden.

Ein **Datenexport** der Daten aus dem Umgebungscheck soll möglich sein.

3.3.7.3. Verortung der Angebote im Umgebungscheck

Die **Verortung** der Angebote **in** einer **Karte** soll im CMS **automatisiert** möglich sein, jedoch mit redaktionellem Einfluss. Aktuell passiert die Verortung über die Adresse.

3.3.7.4. Dateneingabe über die Weboberfläche

Unter ‚LEBEN‘ können Gemeinden, Betriebe, Landwirt:innen etc. eigene **Angebote „einmelden“** anhand eines standardisierten Formulars, in dem auch die Kategorie und Unterkategorie ausgewählt wird. Nach einer redaktionellen Bearbeitung im CMS wird der Eintrag freigeschaltet.

3.3.8.NEWS (‚AKTUELLES‘)

Der NEWS-Bereich ist zentraler Bestandteil, um die Webseite auch zur regionalen **Informationsplattform** zu entwickeln.

Die NEWS sollen spezifischen **Kategorien** sowie der jeweiligen **Projektgemeinde** (und Bezirk) zuordenbar sein (**Tagging**).

Aktuell bestehen die Kategorien:

- Bauen und Wohnen
- Über die Initiative
- Aus den Gemeinden
- Jobs und Betriebe
- Zukunft Region
- Botschafter und Botschaften
- Zuzugs-Geschichten

Diese Kategorien werden nach Absprache ev. leicht adaptiert oder ergänzt. Die Zuordnung nach Gemeinde (und Bezirk) muss neu hinzugefügt werden.

Sämtliche **NEWS der letzten Jahre** sollen **übersiedelt** werden. Aktuelle Zuweisungen zu Kategorien soll übernommen und angepasst werden.

Fotos (Headerfoto, Galerie), Videos, Einladung zur Newsletter-Registrierung, Teilen über Social Media usw. müssen fixe **Bestandteile eines Artikels** sein. Ebenso die Funktion „Letzte Beiträge".

Sämtliche NEWS der letzten Jahre sollen **übersiedelt** werden. Um **alte NEWS im neuen Layout** ohne viel redaktionellen Aufwand gut darstellen zu können, ist im neuen Design unter anderem auf das derzeitige **Fotoformat 3:2** des Headerfotos zu achten.

3.3.9. Waldviertel-Botschafter:innen

Dass die Botschafter:innen begeisterte Waldviertler:innen sind, wird den Besucher:innen bereits im jetzigen Webauftritt rasch klar. Weniger klar ist eventuell, **welchen Nutzen** ein/e Botschafter:in für die Webseitebesucher:innen hat? Kann man diese erreichen, um gezielt Informationen zu erfragen? Ist man als Botschafter:in in einem Netzwerk mit anderen Botschafter:innen verbunden? Welche Vorteile hat es für eine/n Besucher:in, ein/e Botschafter:in zu werden? Diese **Fragen** sollen auf der neuen Webseite **besser beantwortet** werden.

Die **Community** soll einerseits - wie bisher - gesammelt **auf einer Seite** abgebildet werden (siehe bestehende Fotowall unter www.wohnen-im-waldviertel.at/botschafter.html).

Andererseits sollen die Botschafterstatements inkl. Name, Organisation/Firma und Foto der Botschafterin/des Botschafters auf der gesamten Webseite „**verteilt**" werden. Dafür ist eine **Zuweisung der Statements nach Kategorien** (6x2 Themen) **und Gemeinden** bzw. Bezirke vorzusehen.

Die Statements können mittels 5-Sterne **bewertet** werden.

Unterseiten für Anmeldung als Botschafter:in, Zugang zum Botschaftertool und eine Infoseite zu vergangenen und künftigen Botschafterevents sind einzuplanen.

3.3.9.1. Botschaftertool

Die Botschafter:innen haben Zugang zu einem internen **Tool mit Login** (Benutzername ist E-Mail-Adresse), in dem die **Profilverwaltung** stattfindet (Aktualisierung/Download Kontaktdaten und Foto, Eintrag weiterer Statements, die den 6x2 Themen zugewiesen werden) sowie (mindestens) mit gemeinsamem **Kalender**, vertiefenden **News**, **Downloads** und **Umfragen**.

Technischer Hinweis: Das Datum der Anmeldung als Botschafter:in, des Registrierens im Tool und von Änderungen im Profil sind zu speichern und an Eyepin zu übertragen.

Bei der **Übernahme der Botschafter-Profile** ist auch auf die derzeitige Fotoqualität und das Fotoformat zu achten.

Technischer Hinweis: Ändert Botschafter:in im Tool die E-Mail-Adresse, soll sich automatisch auch der Username ändern (= nicht gesondert verwaltet). Der Einbau eines Checks erscheint sinnvoll damit E-Mail / Username nicht doppelt vorkommen kann.

3.3.10. Social Media

Die Social Media **Kanäle** der Initiative „Wohnen im Waldviertel“ werden (im Footer der Webseite) mit Icons **verlinkt**.

Darüber hinaus sollen sämtliche **Inhalte** auf der Webseite **teilbar** gemacht werden.

Zwischen der „Teilen“-Funktion und den Verlinkungen auf die **Social Media** Kanäle soll eine grafische Trennung gemacht werden. (Aktuell werden die gleichen Symbole verwendet.)

4. Übernahme der Inhalte

Bei der Neugestaltung der Webseite ist auf jeden Fall auch der bestehende Content zu übertragen.

Der Inhalt umfasst u.a. folgende konkrete Bereiche:

- NEWS (‚Aktuelles‘)
- Presse
- Über uns (inkl. Unterseiten)
- Wohnumfelddarstellung ink. Umgebungscheck (Texte/Fotos, Daten und Angebote)
- Steckbriefe der Gemeinden inkl. Fotos
- Botschaftertool: NEWS, Downloads,…
- …

Auch die sprechenden **URLs** und die **SEO-Einstellungen** sollen weitestgehend beibehalten werden.

Weiters müssen die (ca. 700) „Mein Wohnweb“-Konten sowie die Botschafter-Profile beim Relaunch beachtet bzw. übernommen werden. (Derzeit unterschiedliche Datenmodelle.)

Technischer Hinweis: Auch diese **Daten** (= Konten der User:innen und Botschafter:innen) sollen aus dem CMS als xls-File **exportierbar** sein .

In der aktuellen TYPO3 Instanz werden relativ viele selbst geschriebene **Extensions** verwendet. Die jeweiligen Datensätze müssen für die neue Wesbite-Umgebung eventuell aufwendig transformiert werden. Viele Drittanbeiter-Erweiterungen im aktuellen System sind nicht mehr up to date, einige sind für die neue TYPO3-Version nicht mehr verfügbar (z.B. Grid-Elements).

5. Funktionale Anforderungen

5.1. Wohnweb Waldviertel. Wohnweb Gemeinde XY.

Auf der neuen Webseite soll die Möglichkeit bestehen, das gesamte **Wohnweb** nicht nur auf Regionsebene Waldviertel zu durchsuchen, sondern auch **auf Ebene der Projektgemeinden.**
→ 1x auswählen = für alle Bereiche ausgewählt.

User:innen wählen auf einer beliebigen Seite eine bestimmte Gemeinde aus und sämtliche **Inhalte** der Webseite **passen sich an** diese **kommunale Auswahl an**.

Vor allem der Bereich ‚LEBEN' soll – **mittels sprechender URL** – auf diese Weise bedienbar sein.

Verlinkt die Gemeinde auf ihrer Webseite die Domain **www.wohnen-im-waldviertel.at/GemeindenameXY** gelangt man ins Wohnweb (in den Bereich ‚LEBEN') mit voreingestelltem Filter. Auch die NEWS sowie die Immobilien- und Jobsuche sind danach gefiltert.

5.2. Schnittstelle zu KOMSIS

Die Immobiliendaten stammen aus dem Kommunalen Standort Informationssystem KOMSIS (= **Immobiliendatenbank** der Wallenberger & Linhard Regionalberatung): www.komsis.at

Der Immobilien-Datenaustausch soll zur besseren technischen Entwicklung beider Seiten (Webseite und KOMSIS) über eine **REST API** erfolgen. Damit sind die beiden Systeme unabhängiger von Versionen und Datenfeldern – und damit von der jeweiligen Entwicklung des Systems.

Aktuell greift das Wohnweb im Stundentakt lesend auf die KOMSIS-Datenbank zu und synchronisiert zahlreiche Tabellen in die eigene Datenbank.

5.3. Datenimport Jobwald.at

Die Daten für die Jobinserate gelangen über den **Datenimport von jobwald.at** auf die Webseite (XML-Import). Aktuell werden zwei PHP-Files mit insgesamt über 4.000 Stelleninseraten übertragen.

Die Jobinserate sind optimiert für „google jobs".

5.4. Schnittstelle zu Eyepin Newsletter-System

Beinahe der gesamte Newsletter-Versand im Projekt geschieht über das Eyepin Newsletter-System. Die **XML-REST-API** zu Eyepin mit gegenseitigem Datenaustausch betrifft viele Bereiche, hier einige von ihnen:

- Newsletter-Anmeldung/Abmeldung
- Passwort vergessen für Botschafter und „Mein Wohnweb"-User

- Botschafter-Anmeldung inkl. Aktivierung
- Botschafter Konto Daten ändern
- Botschafter Konto löschen
- Info-Schnittstelle für Datum Botschafter-Registrierung, Datum Einloggen Botschaftertool, Aktivität im Botschaftertool, Bewertung eines Botschafter-Statements

- „Mein Wohnweb“-Anmeldung
- Suchassistent konfigurieren
- Versand Benachrichtigung Suchassistent
- „Mein Wohnweb“-Benutzerkonto ändern
- „Mein Wohnweb“-Benutzerkonto löschen
- Info-Schnittstelle für keine Suchergebnisse (seit 100 Tagen), Datum Registrieren „Mein Wohweb“, Datum Einloggen „Mein Wohnweb“,….

Dazu gibt es eine umfassende **Technische Dokumentation**, die zur Verfügung gestellt wird.

5.5. DSGVO Konformität der Webseite

Die Webseite soll gemäß den geltenden Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) umgesetzt werden.

Sofern ein Besucher nur die notwendigen Cookies ausgewählt und es dadurch zu **Darstellungseinschränkungen** kommt (d.h. bestimmte Inhalte werden nicht angezeigt), sind an dieser Stelle **Hinweise** anzubringen, dass man die Cookies aktivieren sollte, um die Inhalte sehen zu können, sowie die Möglichkeit gegeben sein, die **Einstellungen nachträglich** zu **ändern**.

Auf der neuen Webseite sollte es im Bereich ‚Datenschutz‘ eine Möglichkeit geben, die Einstellungen zu ändern.

5.6. Sustainable Webdesign

Große Bilder und Videos haben dazu geführt, dass Webseiten immer mehr Datentransfer zwischen Server und Client nötig machen. Dieser Datentransfer benötigt immer mehr Strom und verursacht daher auch immer mehr CO2-Ausstoß. Ziel ist weitestgehend Sustainable Webdesign Design anzuwenden, das den Fokus verstärkt auf die Nachhaltigkeit legt.

Mit Hilfe des „Webseite Carbon Calculator“ wurde die aktuelle Webseite auf ihren CO2-Verbraucht getestet. Für die Startseite liegt der berechnete Verbrauch bei 1,15g CO2.

Künftig möchte der Verein Interkomm mehr auf die Performance – und damit auch auf eine schlanke Webseite mit geringem Datentransfer achten.

5.7. Intelligente Suche

Auf der neuen Webseite soll eine intelligente Suche implementiert werden, um es den Nutzer:innen zu ermöglichen, die gewünschten Informationen auf der doch recht großen Webseite schnell und einfach zu finden.

Es ist zu prüfen, ob die Basisfunktionen der systemeigenen Volltextsuche im TYPO3 ausreichen, oder ob das Funktionsspektrum der Suchfunktion durch ein weiteres Plug-in ausgebaut werden soll.

5.8. Micro-Interaktionen

Wo passfähig, sollen auf der neuen Webseite kleine Animationen oder Effekte während der Nutzung zum Einsatz kommen, um für eine bessere Nutzererfahrung zu sorgen, um den Nutzer:innen Feedback über ihre Aktionen zu geben und ihnen zu helfen, sich auf der Webseite zurechtzufinden. Außerdem würde der Verein Interkomm durch solche Micro-Interaktionen gerne die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen auf wichtige Elemente lenken und die Conversion-Rate erhöhen, wie z.B. Newsletter- oder Botschafter-Anmeldung, Suchassistent oder Kostenlos Inserieren.

5.9. Barrierefreiheit

Die neue Webseite muss barrierefrei gemäß den Vorgaben des Web-Zugänglichkeits-Gesetzes (WZG) sein. Dazu sollen die Richtlinien entsprechend der WCAG in der zum Zeitpunkt der Umsetzung der Webseite aktuellen Fassung angewendet werden.

Das W3C bringt mit der **WCAG Version** 2.2 einen Nachfolger für die aktuelle Version 2.1 heraus, der eine Anzahl neuer Prüfschritte zur Barrierefreiheit enthält. Mit der Veröffentlichung der Version 2.2 wird mit Ende des Jahres gerechnet. Als Umsetzung der europäischen Norm EN 301 549 sieht das Web-Zugänglichkeitsgesetz (WZG) in Österreich aktuell eine Konformität mit den WCAG 2.1 in der Stufe AA vor. Es wird allerdings erwartet, dass die europäische Norm aktualisiert und die WCAG 2.2 zum neuen Standard erklärt werden.

5.10. Suchmaschinenoptimierung

Die Suchmaschinenoptimierung muss weiterhin wesentlicher Bestandteil der Arbeit sein. Die SEO-Einstellungen, die im TYPO3 durch die Redaktion vorgenommen wurden, sollen übernommen werden. Die **TYPO3 SEO Extension** soll weiterhin zur Anwendung kommen.

6. Technisches

6.1. Aktueller Stand der Webseite

Content Management System: TYPO3

Version: TYPO3 LTS 10

PHP: Version 7.2

Hosting-Provider: internex GmbH

- Managed Typo3 Server Individual
- Xeon CPU Dual Core
- 8GB RAM
- 120GB SSD

6.2. Content Management System

Für die Verwaltung der Inhalte der Webseite soll – nach neuerliche Evaluierung – weiterhin TYPO3 (in der aktuellen Version) als Content Management System (CMS) zum Einsatz kommen.

6.2.1. TYPO3 Kernfunktionen und Extensions

Um sich einen Überblick über bestehende Features zu verschaffen, ist nach Absprache die zeitlich begrenzte Einsicht in das System mit einem Administrator-Account über TeamViewer möglich.

Vor allem für Basis-Funktionalitäten sollen jeweils die **Kern-Funktionen- und Extensions von TYPO3** verwendet werden, und weniger selbst geschriebene Extensions. Damit sind Updates einfacher und kostengünstiger durchzuführen.

6.2.2. CMS für Redaktion

Dem Verein Interkomm ist wichtig, dass so viel **Content** wie möglich im CMS **selbstständig** durch die Redaktion **wartbar** ist.

Datensätze (Gemeinde-Steckbriefe, Statistische Daten, Angebot aus der Wohnumfelddarstellung etc.) sollen selbstständig **aktualisierbar** und **erweiterbar**, aber auch **exportierbar** sein.

(Hinweis: **Kontaktdaten der 56 Gemeinden** werden über die Schnittstelle zu KOMSIS importiert.)

Auch im **Layout** möchte man weitgehend **unabhängig** agieren können. Gewünscht sind von Grafiker:innen bzw. Programmierer:innen **entworfene Elemente** (Zwischenüberschriften, Bullets, Inhaltsverzeichnis, Infoboxen, Interaktive Elemente, FAQs ausklappbar, Grafiken, Bilder, Videos, Buttons, Frame, freiwählbare Abstände zwischen Textbausteinen…), integriert als Module im CMS, sodass die Redaktion beim Einstellen von Content bzw. Artikeln auswählen kann.

6.2.3. Schulungen für das CMS

Die Redakteur:innen sollen in einer Schulung mit dem neuen System vertraut gemacht werden. Zielgruppe sind die **bisherigen inhaltlichen Betreuer:innen** der Webseite.

6.3. Übernahme der Webseite

Aufgrund der veralteten PHP-Version und der veralteten und teilweise selbst geschriebenen TYPO3 Extensions gilt es, eine **neue Webseite aufzusetzen** und wichtige Module zu übernehmen und anzupassen. Dabei ist die Datenübernahme (z.B. News, Umfelddaten, User- & Botschafter-Konten etc.) zu berücksichtigen.

Die jeweiligen Datensätze müssten bei Upgrade auf aktuelle TYPO3 Version und darauf aufbauenden Relaunch für die neue Website-Umgebung aufwendig transformiert werden. Viele Drittanbeiter-Erweiterungen im aktuellen System sind nicht mehr up to date, einige sind für die neue TYPO3-Version nicht mehr verfügbar (z.B. Grid-Elements).

6.4. Webanalyse und Tracking

Auf der Webseite soll weiterhin **Google Analytics** als Tracking zum Einsatz kommen. Diese Funktion ist einzurichten.

Darüber hinaus ist auch eine „**interne Zählung**“ einzurichten.
Das Mitzählen folgender **Aktionen** ist erwünscht:

- Klick auf Anfrage-Button in Immobilien-Detailseite
- Anzahl in Suchergebnissen Immobilien
- Anzahl in Suchergebnissen Jobs
- Anzahl Detailseiten-Aufrufe Immobilien
- Anzahl Detailseiten-Aufrufe Jobs
- Anzahl Anfragen pro Immobilie
- …

Diese Statistiken sollen für die Seiten-Redakteur:innen verständlich aufbereitet und abrufbar sein.

6.5. Performance & Zuverlässigkeit

Die Webseite soll für eine **optimale Performance** und damit auch User-Experience möglichst schnell geladen und dargestellt werden.

Für die Evaluierung des Wohnwebs 2022 wurde als Bewertungsgrundlage ‚Lighthouse‘ verwendet. Für eine optimale Performance sollte der Wert für die Leistung künftig zwischen 90 und 100 liegen.

Um den **Ressourcenbedarf** niedrig zu halten, sollen in Zukunft nicht alle Scripts für die Erweiterungen gleich mit geladen werden, wenn sie z.B. nicht auf der Startseite verwendet werden. Aktuell lädt die Startseite insgesamt über 4,4 MB an Daten. Dieser Wert soll nach dem Relaunch deutlich geringer sein.

Die Webseite soll – abgesehen von definierten Wartungsfenstern – **jederzeit in vollem Funktionsumfang verfügbar** sein. Die **Ausfallszeiten** (geplant und ungeplant) sollen 18h / Jahr (das entspricht einer Verfügbarkeit von 99,98%) nicht überschreiten.

6.6. Service & Support

Nach Abschluss des Relaunchs geht der Auftrag in einen **Wartungsauftrag** über, um auf Störungen und **Bugs** reagieren zu können sowie **Updates** und **Datenaktualisierungen** durchzuführen. Auch die **Weiterentwicklung** der Webseite soll dadurch möglich sein.

Der Verein Interkomm geht von einem Aufwand von ungefähr **10 Stunden pro Monat** aus.

Dafür ist die Bereitstellung eines **Help-Desk-Systems** zur Bearbeitung von Anfragen (Tickets) **wünschenswert**, um eine strukturierte Zusammenarbeit zu ermöglichen. Eine fortlaufende Übersicht über die bereits verbrauchten Stunden ist dabei wichtig.

Der Verein Interkomm geht von fixen **Support-Zeiten werktags** von Montag bis Freitag aus.

Betriebsurlaube und geschlossene Fenstertage sind vorab bekannt zu geben.

Für **grobe Ausfälle** an Sonn- und Feiertagen oder in Zeiten von Betriebsurlauben oder geschlossenen Fenstertagen ist eine Erreichbarkeit des Dienstleisters sicherzustellen.

6.7. Green Hosting

Da der Auftraggeber großen Wert auf den **Klimaschutz** legt, soll das Hosting **CO_2-neutral** erfolgen. Dazu ist ein entsprechender Green Web Hosting Anbieter für den Betrieb der Webseite auszuwählen.

Grundsätzlich gilt es, einen **übermäßigen Speicherverbrauch** der Webseite zu vermeiden, um Hosting-Kosten überschaubar zu halten.

6.7.1. Backup und Archiv

Zusätzlich zu den Sicherungsmechanismen des verwendeten CMS soll die Webseite für 14 Tage jeweils täglich **auf einen Backup-Server gesichert** werden.

Die Häufigkeit und Umfang der Datensicherung haben großen Stellenwert. Regelmäßig Backups (z.B. 1x jährlich, Datenbank + Templates) sollen auch **extern gespeichert** werden.

6.7.2.Staging Umgebung

Zusätzlich zur Produktiv-Umgebung (auf der die Live-Webseite gehostet wird), soll es auch eine Staging Umgebung geben. Diese soll vom technischen Setup her identisch zur produktiven Umgebung sein, allerdings nicht öffentlich verfügbar (andere URL, Passwortschutz).

Der Content soll in regelmäßigen Abständen (aber zumindest 1x im Quartal) von der produktiven Seite synchronisiert werden, um ein Testen unter realitätsnahen Bedingungen zu ermöglichen.

6.8. Technische Dokumentation & User-Manual

Der Dienstleister verpflichtet sich, eine umfassende technische Dokumentation des Projektes zu erstellen und dem Verein Interkomm zu übermitteln.